

ジュエリーブランドのイメージ調査

■消費者によるジュエリーブランドイメージ調査

矢野経済研究所では、昨年に引き続き 20～40 代の一般女性にブランドイメージ調査を実施した。

消費者調査：調査実施要領

1. 調査対象：東京、神奈川、千葉、埼玉、愛知、大阪、兵庫の 20～69 歳までの女性
2. 回答者数：10,359 人
(20 歳代 1,820 人、30 歳代 1,694 人、40 歳代 2,164 人、50 歳代 2,279 人、60 歳代 2,402 人)
3. 調査期間：2015 年 10 月
4. 調査方法：インターネットモニターシステムによるアンケート調査
5. 評価対象ブランド：弊社調査による売上高ランキングでの上位ブランドを中心に約 60 ブランドをピックアップ
6. 調査項目：対象ブランドに対して
 1. 知らない 2. 知っている（認知度） 3. 買ったことがある（購買度）
 4. 買ってみたい（購買欲求度）についての選択、その他ジュエリーに関する調査

2015年 消費者認知度ランキング

(単位：%)

15順位	14順位		全体	20代	30代	40代	50代	60代
1	1	ティファニー(Tiffany & Co.)	87.2	79.9	88.9	87.7	90.3	88.9
2	2	ブルガリ(BVLGARI)	81.7	72.5	85.1	83.9	84.9	81.9
3	3	カルティエ(CARTIER)	80.3	66.3	83.7	83.1	85.0	83.5
4	4	ミキモト(M IKIMOTO)	78.4	51.5	78.3	85.0	87.8	89.7
5	5	スワロフスキー(S WAROVSKI)	74.0	66.1	78.0	75.4	76.7	73.9
6	6	タサキ(TASAKI)	66.8	36.8	66.9	76.5	79.0	74.7
7	7	ヨンドシー(4°C)	66.6	72.6	80.9	73.6	62.0	44.1
8	8	フォリフォリ(Folli Follie)	53.0	44.6	66.3	60.4	53.5	40.0
9	9	ハリー・ウィンストン(HARRY WINSTON)	47.0	38.9	56.7	53.3	49.2	37.1
10	10	スタージュエリー(STAR JEWELRY)	41.9	40.8	56.5	48.3	38.7	25.4
11	15	サマンサティアラ(Samantha Tiara)	36.2	47.3	48.1	33.1	30.4	22.0
12	11	ギンザタナカ(GINZA TANAKA: 田中貴金属ジュエリー)	34.9	24.2	34.5	35.0	38.2	42.5
13	13	ショーム(CHAUMET)	31.4	17.0	34.1	39.1	36.9	30.1
14	12	デビアス(DE BEERS)	30.9	12.3	31.2	43.2	38.7	29.3
15	17	ヴァンドームアオヤマ(VENDOME AOYAMA)	30.4	17.9	34.0	38.9	39.2	21.9
16	16	スイートテンダイヤモンド(Sweet 10 Diamond)	30.0	10.6	33.0	37.9	35.3	33.4
17	14	ピアジェ(P IAGET)	29.3	12.9	27.7	34.2	36.7	35.2
18	18	アガット(agete)	27.3	25.2	42.9	32.7	21.0	14.8
19	19	ヴァン クリーフ&アーペル(V an Cleef& Arpels)	26.1	14.2	25.6	33.4	32.8	24.3
20	20	ブルーム(BLOOM)	23.1	26.5	36.3	23.5	16.9	12.4
21	21	ポンテヴェッキオ(Ponte Vecchio)	20.0	13.3	22.4	25.1	22.5	16.9
22	22	アーカー(AHKAH)	19.0	24.6	31.6	18.2	11.8	9.0
23	24	カナルヨンドシー(cana l4°C)	18.1	30.9	22.9	15.4	12.0	9.4
24	23	エテ(ete)	17.6	22.2	28.1	16.6	11.8	9.3
25	25	ザ・キッス(THE KISS)	15.8	31.1	24.4	9.8	7.5	6.0
26	27	ブシュロン(BOUCHERON)	13.0	10.1	14.4	15.4	12.9	12.2
27	30	フォーエバーマーク(Forevermark)	12.0	10.0	13.3	13.4	12.5	11.0
28	26	ジョージ ジェンセン(GEORG JENSEN)	11.4	5.0	9.0	13.4	15.2	14.2
29	28	ケイ・ウノ(KUNO)	10.9	17.5	18.6	8.1	5.4	5.0
30	32	俄(NIWAKA)	10.2	14.2	18.7	8.6	5.2	4.5