

## 2. ジュエリーブランドのイメージ動向

### (1) 業界人によるジュエリーブランドイメージ調査

矢野経済研究所では例年、業界人と消費者に対してブランドのイメージアンケートを項目別を実施し、ランキング及び点数として発表している。

#### 業界調査：調査実施要項

1. 調査対象：全国の宝飾メーカー/卸/小売店（チェーン店、百貨店含む）関係者 約 1,000 人
2. 回答者数：232 人
3. 調査期間：2007 年 9 月
4. 調査方法：対象者に対する郵送アンケート
5. 評価対象ブランド：弊社調査による売上高ランキングでの上位ブランドを中心に、約 50 ブランドをピックアップ
6. 調査項目：評価対象ブランドに対して
  - I. 認知度：「(そのブランドを) 知っている」欄にチェック
  - II. 人気度：「(自社でもそのブランドを) 扱ってみたい」欄にチェック
  - III. イメージ：「知っている」ブランドのみ、下記項目について 5 段階で採点
    - ① デザイン性・オリジナリティ
    - ② コンセプト・ストーリー性
    - ③ 販売企画力・プロモーション
    - ④ 価格適正度

なお、こ

の結果はアンケートによる一部の意見であり、この結果が絶対的な評価を決定しているわけではないので、あくまでひとつの参考として、今後の展開に活かして頂ければ幸いです。

※ランキングについては、調査対象ブランドのうち上位 30 位までを掲載

#### 07年プロの評価総合ランキング

5点満点

2007 (昨年)	ブランド名	取扱企業名	総合評価
1 (1)	カルティエ (CARTIER)	リシュモン ジャパン	3.72
2 (2)	ティファニー (TIFFANY)	ティファニー&カンパニー ジャパンインク	3.61
3 (3)	ブルガリ (BVLGARI)	ブルガリ ジャパン	3.59
4 (4)	ハリ・ウィンストン (HARRY WINSTON)	ハリ・ウィンストン ファーイースト	3.57
5 (5)	ヴァン・クリーフ&アーペル (Van Cleef&Arpeis)	ヴァン・クリーフ&アーペル ジャパン	3.47
6 (8)	俄 (NIWAKA)	俄	3.41
7 (6)	ミキモト (MIKIMOTO)	ミキモト	3.29
8 (11)	ピアジェ (PIAGET)	リシュモン ジャパン	3.28
9 (10)	ポンテヴェッキオ (Ponte Vecchio)	ポンテヴェッキオ	3.26
10 (7)	ショメ (CHAUMET)	ショメ ジャパン	3.26
11 -	アゲテ (age te)	サグビリーク	3.22
12 (9)	デビアス (De Beers)	デビアス イベントジュエラーズ J	3.22
13 (15)	ダミアニ (DAMIANI)	ダミアニ ジャパン	3.21
14 -	ノブコイカワ (NOBUKO ISHIKAWA)	ノブコイカワ	3.20
15 (23)	ブッシュロン (BOUCHERON)	グッチグループ ジャパン	3.18
16 (14)	4°C	エフ・ディ・シー プロダクツ	3.18
17 -	ブラウンダイヤモンド (BRAWN DIAMOND)	柏圭	3.18
18 (16)	サマンサ・ティアラ (Samantha Tiara)	サマンサ・ティアラ ジャパン	3.15
19 (21)	ホアキン・ベラオ (JOAQUIN BERAO)	ホアキン・ベラオ ジャパン	3.13
20 (13)	フォリアフォリ (Folli Follie)	フォリアフォリ ジャパン	3.13
21 (18)	ルジアダ (RUGIADA)	エフ・ディ・シー プロダクツ	3.13
22 (17)	ジョージ・ジェンセン (GEORG JENSEN)	ジョージ・ジェンセン ジャパン	3.12
23 (12)	スタージュエリー (STAR JEWELRY)	スタージュエリー	3.09
24 -	ナニス (NANIS)	ゴールド・インターナショナル	3.05
25 (27)	田崎真珠 (TASAKI)	田崎真珠	3.05
26 (20)	ロイヤルオーダー (ROYAL ORDER)	ヒーランド・ティートレーディング	3.05
27 (24)	アガタ (AGATHA)	アガタ ジャパン	3.04
28 (19)	カフェリング (CafeRing)	カフェリング	3.03
29 (28)	スカヴィア (SCAVIA)	カガリ (総販売元)	3.02
30 -	カッツァニガ (CAZZANIGA)	内原	3.02

#### 07認知度ランキング

(単位:%)

2007 (昨年)	ブランド名	取扱企業名	知っている
1 (2)	カルティエ (CARTIER)	リシュモン ジャパン	97.6
1 (1)	ブルガリ (BVLGARI)	ブルガリ ジャパン	97.6
1 (4)	ミキモト (MIKIMOTO)	ミキモト	97.6
4 (3)	ティファニー (TIFFANY)	ティファニー&カンパニー ジャパンインク	96.0
5 (6)	デビアス (De Beers)	デビアス イベントジュエラーズ J	93.6
5 (5)	田崎真珠 (TASAKI)	田崎真珠	93.6
7 (7)	4°C	エフ・ディ・シー プロダクツ	89.6
8 (10)	ピアジェ (PIAGET)	リシュモン ジャパン	88.8
9 (12)	ハリ・ウィンストン (HARRY WINSTON)	ハリ・ウィンストン ファーイースト	88.0
10 (7)	ヴァン・クリーフ&アーペル (Van Cleef&Arpeis)	ヴァン・クリーフ&アーペル ジャパン	87.2
11 (9)	ウノA (UNO A ERRE)	ウノA ジャパン	87.2
11 (10)	ショメ (CHAUMET)	ショメ ジャパン	87.2
13 (13)	ヴェンドームアヤマ (VENDOME AOYAMA)	ヴェンドームアヤマ	81.6
14 (15)	フォリアフォリ (Folli Follie)	フォリアフォリ ジャパン	78.4
15 (18)	ブッシュロン (BOUCHERON)	グッチグループ ジャパン	74.4
16 (14)	ダミアニ (DAMIANI)	ダミアニ ジャパン	73.6
17 (20)	スタージュエリー (STAR JEWELRY)	スタージュエリー	70.4
17 (19)	ポンテヴェッキオ (Ponte Vecchio)	ポンテヴェッキオ	70.4
19 (16)	カメリア (GAMELLIA)	三貴	69.6
19 (25)	俄 (NIWAKA)	俄	69.6
21 (17)	星の砂	オリエンタルダイヤモンド	62.4
22 (20)	カラレイ・カラ (CARRERA Y CARRERA)	ウライ	60.8
22 (29)	ジェムケリー (GEM. CERREY)	ジェムケリー	60.8
24 (24)	モブッサン (MAUBOUSSIN)	モブッサン ジャパン	60.0
24 (22)	ブルーリバー (BLUERIVER)	大沢商会グループ	60.0
26 (23)	ジョージ・ジェンセン (GEORG JENSEN)	ジョージ・ジェンセン ジャパン	59.2
27 -	サマンサ・ティアラ (Samantha Tiara)	サマンサ・ティアラ ジャパン	54.4
28 (29)	セントピュール (Sainte Pure)	フランス宝飾	50.4
28 -	ノブコイカワ (NOBUKO ISHIKAWA)	ノブコイカワ	50.4
30 -	ベルエクトル (Bel Eclat)	柏圭	48.0

## (2) 消費者によるジュエリーブランドイメージ調査

矢野経済研究所では、昨年に引続き業界人だけでなく20～40代の女性にもブランドイメージ調査を実施した。

### 消費者調査：調査実施要領

1. 調査対象：東京、神奈川、千葉、埼玉、愛知、大阪、兵庫の20～49歳までの女性
2. 回答者数：481人（20歳代161人、30歳代160人、40歳代160人）
3. 調査期間：2007年9月
4. 調査方法：弊社9万人の消費者モニターへのメール調査
5. 評価対象ブランド：弊社調査による売上高ランキングでの上位ブランドを中心に約50ブランドをピックアップ
6. 調査項目：対象ブランドに対して
  1. 知らない
  2. 知っている（認知度）
  3. 買ったことがある（購買度）
  4. 買ってみたい（購買欲求度）についての選択

### ■消費者認知度ランキング

単位：％

2007年（昨年）	ブランド名	全体認知度	20代	30代	40代
1 (1)	ティファニー：TIFFANY	96.8	96.8	98.1	95.5
2 (2)	ブルガリ：BVLGARI	96.6	96.7	96.8	96.4
3 (2)	カルティエ：CARTIER	96.5	96.1	96.5	97.0
4 (4)	田崎真珠	90.4	82.9	92.2	96.1
5 (5)	ミキモト：MIKIMOTO	90.2	83.9	92.5	94.4
6 (6)	4°C	78.4	78.3	83.1	73.8
7 (7)	カメリア：CAMELLIA	74.8	60.1	80.1	84.1
8 (8)	フォリフォリ：Folli Follie	68.1	72.1	72.1	60.1
9 (9)	ジエムケリー：GEM. CERREY	56.7	60.9	61.3	48.1
10 (10)	スタージュエリー：STAR JEWELRY	45.5	52.2	46.3	38.1
11 (11)	デビアス：De Beers	45.4	28.0	58.1	50.2
12 (11)	ヴェンドームアヤマ：VEMDOME AOYAMA	41.8	33.7	40.6	51.1
13 (13)	アガタ：AGATHA	39.9	39.1	46.9	33.8
14 (16)	ショメ：CHAUMET	34.1	28.6	33.1	40.6
15 (14)	ハリー・ウィンストン：HARRY WINSTON	33.7	28.6	35.6	36.9
16 (16)	サマンサ・ティアラ：Samantha Tiara	32.0	44.7	28.8	22.5
17 (15)	ピアジェ：PIAGET	31.8	25.5	28.8	41.3
18 (18)	ヴァン・クリーフ&アーペル：Van Cleef&Arpeis	26.0	15.5	26.9	35.6
19 (20)	アゲテ：agete	25.6	31.7	28.1	17.1
20 (19)	ポンテヴェッキオ：Ponte Vecchio	20.2	16.1	24.4	20.0
21 (22)	ジョージ・ジェンセン：GEORGE JENSEN	12.1	7.5	8.1	20.6
22 (23)	ウノアレ：UNO A ERRE	11.0	6.8	6.9	19.4
23 (25)	ダミアニ：DAMIANI	11.0	13.0	8.8	11.3
24 圏外	クリオブルー：Clio blue	10.2	8.7	15.0	6.9
25 (26)	ザ・キス：THE KISS	8.5	19.3	5.0	1.3
26 (28)	ホアキン・ベラオ：JOAQUIN BERAO	7.5	3.1	8.8	10.6
27 (35)	モーブッサン：MAUBOUSSIN	6.9	6.2	5.6	8.8
28 圏外	ロイヤルオーダー：ROYAL ORDER	6.8	14.9	3.8	1.9
29 圏外	ゾッカイ：ZOCCAI	6.4	9.3	3.8	6.3
30 (27)	ブシュロン：BOUCHERON	6.0	6.2	3.8	8.1
31 (32)	俄：NIWAKA	5.6	10.6	5.6	0.6
32 圏外	ブラウンダイヤモンド：BRAWN DIAMOND	5.4	5.0	5.0	6.3
33 圏外	星の砂	5.4	9.3	3.1	3.8
34 圏外	ベルエクラ：Bel Eclat	4.4	5.6	5.0	2.5
35 圏外	カフェリング：CafeRing	3.9	6.2	3.1	2.5