

消費者によるジュエリーブランドイメージ調査

矢野経済研究所では、昨年に引き続き 20～40 代の一般女性にブランドイメージ調査を実施した。

消費者調査：調査実施要領

1. 調査対象：東京、神奈川、千葉、埼玉、愛知、大阪、兵庫の 20～49 歳までの女性
2. 回答者数：9,858 人（20 歳代 3,288 人、30 歳代 3,277 人、40 歳代 3,293 人）
3. 調査期間：2010 年 10 月
4. 調査方法：消費者モニターへのインターネットによるメール調査
5. 評価対象ブランド：弊社調査による売上高ランキングでの上位ブランドを中心に約 40 ブランドをピックアップ
6. 調査項目：対象ブランドに対して
 1. 知らない
 2. 知っている（認知度）
 3. 買ったことがある（購買度）
 4. 買ってみたい（購買欲求度）
 についての選択、その他ジュエリーに関する調査

2010年 消費者認知度ランキング

(単位: %)

10順位	09順位	ブランド名	全体	20代	30代	40代
1	1	ティファニー(TIFFANY)	90.8	90.0	91.4	90.9
2	3	ブルガリ(BVLGARI)	87.6	86.6	88.1	87.9
3	2	カルティエ(CARTIER)	87.5	85.9	88.7	87.9
4	5	ミキモト(MIKIMOTO)	82.6	69.0	87.3	91.5
5	6	4°C	81.4	80.3	86.2	77.6
6	4	田崎真珠(TASAKI)	80.3	63.8	87.2	89.9
7	7	スワロフスキー(SWAROVSKI)	78.7	78.0	79.8	78.4
8	8	フォリフォリ(Folli Follie)	59.4	57.8	64.4	56.1
9	9	スイートテンダイヤモンド(Sweet 10 Diamond)	52.4	37.3	60.7	59.3
10	10	ジェムケリー(GemCEREY)	47.9	48.7	52.7	42.3
11	12	スタージュエリー(STAR JEWELRY)	46.1	45.4	53.9	39.0
12	11	カメリア(CAMELLIA)	40.2	23.7	42.9	53.9
13	15	ハリー・ウィンストン(HARRY WINSTON)	38.2	31.1	43.1	40.4
14	13	ヴェンドーム アオヤマ(VEMDOME AOYAMA)	37.0	25.8	42.7	42.6
15	14	ショーメ(CHAUMET)	35.7	29.1	38.3	39.8
16	16	デビアス(De Beers)	33.4	19.1	41.0	40.2
17	18	アガット(agate)	32.6	32.3	42.2	23.3
18	17	ピアジェ(PIAGET)	32.1	22.6	34.2	39.5
19	19	サマンサ・ティアラ(Samantha Tiara)	31.0	43.0	30.6	19.6
20	20	ヴァン クリーフ&アーペル(Van Cleef&Arpels)	28.6	17.7	30.9	37.1
21	-	ギンザタナカ(GINZA TANAKA: 田中貴金属ジュエ	24.4	15.9	24.7	32.6
22	21	ポンテヴェッキオ(Ponte Vecchio)	22.4	15.9	26.1	25.3
23	22	アーカー(AHKAH)	16.6	24.5	17.8	7.5
24	23	ザ・キス(THE KISS)	15.3	28.6	12.4	4.9
25	26	ダミアニ(DAMIANI)	13.0	11.5	15.1	12.4
26	25	ジョージ ジェンセン(GEORG JENSEN)	12.3	6.1	13.0	17.8
27	24	モーブッサン(MAUBOUSSIN)	10.6	7.8	11.4	12.6
28	30	俄(NIWAKA)	10.2	12.6	13.0	4.9
29	27	ウノアエレ(UNO A ERRE)	9.9	3.8	8.3	17.7
30	29	ロイヤルアッシャーダイヤモンド(ROYAL ASSHER)	9.2	7.5	9.2	10.9

2010年 消費者購買度ランキング(実際に買った事があると答えた人)

(単位: %)

10順位	09順位	ブランド名	全体	20代	30代	40代
1	1	ティファニー(TIFFANY)	37.1	31.2	41.0	39.2
2	2	4°C	27.9	20.0	33.4	30.3
3	3	ミキモト(MIKIMOTO)	19.8	7.4	21.1	31.0
4	4	スワロフスキー(SWAROVSKI)	16.9	12.9	17.9	19.9
5	5	フォリフォリ(Folli Follie)	14.9	12.4	17.2	15.1
6	7	カルティエ(CARTIER)	14.6	9.5	15.8	18.6
7	8	スタージュエリー(STAR JEWELRY)	13.1	9.6	17.1	12.4
8	6	田崎真珠(TASAKI)	13.1	5.7	13.5	19.9
9	9	ヴァンドーム アオヤマ(VEMDOME AOYAMA)	12.6	5.0	15.8	16.9
10	10	ブルガリ(BVLGARI)	11.3	10.0	12.2	11.7
11	11	アガット(agate)	9.9	7.5	15.3	6.8
12	12	ザ・キス(THE KISS)	4.4	9.3	3.2	0.6
13	13	ポンテヴェッキオ(Ponte Vecchio)	3.1	1.6	3.6	3.9
14	15	サマンサ・ティアラ(Samantha Tiara)	2.5	4.3	2.3	1.0
15	-	ギンザタナカ(GINZA TANAKA: 田中貴金属ジ)	2.3	1.0	2.2	3.7
16	18	アーカー(AHKAH)	2.1	3.2	2.5	0.6
17	17	ウノアエレ(UNO A ERRE)	2.1	0.2	1.5	4.5
18	16	クリオブルー(Clio blue)	1.8	0.1	2.5	2.7
19	14	ジョージ ジェンセン(GEORG JENSEN)	1.7	0.3	1.6	3.2
20	21	ジェムケリー(GemCEREY)	1.6	2.1	1.8	1.0

2010年 消費者購買欲求度ランキング(実際に買ってみたいと答えた人)

10順位	09順位	ブランド名	全体	20代	30代	40代
1	2	カルティエ(CARTIER)	50.0	56.3	50.5	43.3
2	1	ブルガリ(BVLGARI)	49.7	51.8	50.6	46.7
3	4	スワロフスキー(SWAROVSKI)	39.1	42.4	38.7	36.3
4	3	田崎真珠(TASAKI)	37.9	32.1	40.8	40.9
4	5	ティファニー(TIFFANY)	37.9	45.5	35.1	33.0
6	6	4°C	36.7	44.2	36.4	29.6
7	7	ミキモト(MIKIMOTO)	35.8	33.3	37.3	36.9
8	9	ハリー・ウィンストン(HARRY WINSTON)	30.7	27.8	33.9	30.4
9	8	スイートテンダイヤモンド(Sweet 10 Diamond)	29.4	23.8	33.7	30.7
10	10	フォリフォリ(Folli Follie)	27.1	29.2	27.6	24.5
11	11	ショーム(CHAUMET)	26.1	23.6	28.1	26.8
12	12	スタージュエリー(STAR JEWELRY)	25.0	28.6	26.2	20.4
13	15	ヴァン クリーフ&アーペル(Van Cleef&Arpels)	24.6	19.9	26.7	27.1
14	13	ピアジェ(PIAGET)	24.0	19.9	26.0	26.1
15	14	サマンサ・ティアラ(Samantha Tiara)	22.4	28.5	21.9	16.8
16	17	アガット(agate)	21.7	24.6	23.9	16.6
17	16	ジェムケリー(GemCEREY)	21.6	23.7	21.8	19.3
18	19	デビアス(De Beers)	20.8	16.5	23.7	22.3
19	20	ヴァンドーム アオヤマ(VEMDOME AOYAMA)	19.7	19.5	21.3	18.4
19	18	カメリア(CAMELLIA)	19.7	17.0	20.5	21.5

詳細は宝石貴金属市場年鑑 2011 年版を参照