

「愛の指輪®」や「メタバース出店構想」も始動 JKPLANETが描く“次世代ブライダル”の未来図

「結婚指輪といえばJKPLANET」—そんな言葉が現実味を帯びるほど、同社はブライダルジュエリー業界で確かな存在感を放っている。2024年度には売上が過去最高に達し、2025年度も好調な業績を維持していることから、さらなる成長が期待されている。

今回は、JKPLANETを運営する、株式会社インクリース 代表取締役社長・國生 大介氏に、2011年の銀座本店の出店を皮切りに全国展開を実現した軌跡と現在の取り組み、そして未来への展望について話を伺った。



株式会社インクリース
代表取締役社長 國生 大介氏

JK PLANET

ジェイケイプラネット

鹿児島から銀座、そして全国へ

1990年、鹿児島で私の母が宝石商を創業し、南九州エリアで地盤を築いたのち、2011年に東京・銀座エリア初となる結婚指輪専門のセレクトショップ「JKPLANET銀座本店」をオープンさせました。銀座という街に対する特別感や、ブランドショップが多い一方で宝飾店が少ないと感じていたことが、出店のきっかけでした。また、集客や接客を自由に行うことができる「路面店」としての出店にも強いこだわりを持っています。

約1年半に1店舗のペースで全国に出店していき、「JKPLANET銀座2丁目店」はコロナ禍の2020年にオープンしました。当時、銀座本店で対応が追いつかないほど多くのお客様にご来店いただいたことから、銀座本店を増床するイメージで同じエリアに新



高級感あふれるゆったりした店内「JKPLANET銀座2丁目店」

店舗を構えることとなりました。銀座2丁目店はその立地から、他ブランド様の店舗を見た後に立ち寄ってくださるお客様が多く、銀座本店では事前予約の方と通りすがりで来店してくださるお客様が半々くらいの割合と、同じエリア内でも異なる特徴を持っています。

2025年2月には12店舗目となる「JKPLANET上野御徒町店」をオープンしました。国内最大の宝石の街・御徒町に仲間入りし、「ジュエリーづくりの街を皆で盛り上げていこう!」という思いで出店を決めました。また、JJA（日本ジュエリー協会）の長堀会長のご紹介で同協会へ入会したほか、ジュエリータウンおかちまち（JTO）にも加入。地域や宝飾業界のさまざまな活動にも積極的に参加し、業界全体の発展に貢献していきたいと考えています。

各店舗では国内外から厳選された30〜50ブランドを取り扱っており、そのうち9割以上が国内ブランドです。信頼のおけるジュエリーメーカーやブランドとのパートナーシップを通じて、お客様に上質なブライダルジュエリーを提供しています。それぞれのジュエリーメーカーやブランドは、私たちJKPLANETの大切な仲間であり、百貨店や商業施設以外の販売チャネルとして、当店がその強みを発揮できる存在であることを願っています。

独学で身に着けた“売る”より “見つけてもらう”Web集客

銀座に出店以来、私が特に力を入れてきたのが「ショップへの集客」です。どれだけ良い商品や接客があっても、知ってもらえなければ届かない。その思いから、Webや口コミ、SNSを通じて認知度アップを徹底してきました。集客への施策は一回のみの試みだけではなく、毎日50種類以上の細かい施策を繰り返し、トライアンドエラーの中から最適な方法を導き出しています。

特にInstagramには毎日複数回投稿を続けていて、現在ではフォロワー数が4万人を突破。日本全国のブライダルジュエリーセレクトショップの中でもトップの数字を誇っていて、月間リーチ数は毎月300万以上にもなります。数字だけがすべてではありませんが、たくさんの方に見てもらっている実感は、大きな励みになっています。

銀座本店や表参道店は、映画やテレビロケ地としても数多く店舗を提供しています。それもあって、「信頼できるお店」「安心して選べる場所」というイメージを持っていたいただけるようになったと感じています。

最近では、タレントのクロちゃん番組内で恋人にプロポーズした際の婚約指輪も当店でご購入いただき、SNSでも大きな話題になりました。当店を選んでいただいた感謝

の気持ちを込めてXでメッセージを発信したところ、そのやりとり等が数千万人にリーチし、Yahoo!ニュースにもなりました。

集客に関して、外部の業者に頼ることなく、WebマーケティングやSEOなどをすべて独学で習得しました。その努力が実を結び、現在では「結婚指輪」「婚約指輪」を組み合わせたワードでWeb検索すると、JKPLANETが検索結果の上位に表示されるようになりました。たとえば、「原宿×結婚指輪」「ブランド名×結婚指輪」「鍛造×結婚指輪」など、多様な検索軸に対応した設計を行っており、指輪選びに迷っているカップルがネット検索を通じてスムーズに当店を見つけれられるようになっています。

自身で考案したビジネスモデルを形にしていくことは、私にとって大きな喜びです。これからも、さまざまなプランを実現していきたいと考えています。

売上獲得より気持ちの良い接客を

当店ではオンライン販売や催事は行っておらず、「来店していただくこと」に強いこだわりを持っています。店舗を任せている社員が安心して接客できるよう、ノルマは設定しておらず、接客マニュアルも作成していません。また、予約なしの来店も歓迎しており、お客様がお好きなタイミングで、自由に、心ゆくまで指輪選びを楽しんでいただける場所でありたいという願いから、自然で寄り添った接客スタイルを大切にしています。

接客マニュアルが無い分、週1回のWEBミーティング(朝礼)を欠かさず実施し、スタッフ全員に「売上より、お客様に喜んでもらえるように接客すること」「自分が受けた接客を心がけ、自分がされて不快に感じる接客はしない」といったJKPLANETのポリシーを徹底して伝えています。

また、Web上の口コミも常に自ら確認しており、お客様が不満を感じていらっしゃる場合は迅速に対応しています。その結果、Googleマップでの各店舗の口コミ評価も全店平均で4.9以上を維持しており、JKPLANETの接客スタイルが多くのお客様に支持されていることを実感しています。

売上面でも好調が続いており、2025年6

月には福岡天神店が過去最高の売上高を達成するなど、全体としても前年比約120%の成長を記録しています。地金価格の高騰により単価は上昇していますが、それ以上に来店客数の増加が顕著で、確かな成長を実感しています。

現在、全国に12店舗を展開していますが、現状では店舗数の拡大よりも、既存店舗の質を高めることに注力し、ブライダルリング専門店として本質的な価値を磨いていく方針です。

次なる挑戦としては、メタバースへのショールーム出店を構想しています。リアルとデジタルを融合させた新たな体験を提供し、これまでにない形でお客様との接点を広げていけたらと考えています。まだ準備段階ではありますが、JKPLANETの世界観を仮想空間でも表現できるよう、可能性を探っているところです。



2024年のオープンからWebでの口コミ評価4.9を記録している「JKPLANET大阪梅田店」

JKPLANET が紡ぐ、指輪と愛のストーリー

2025年4月、「愛の指輪®」(第14類)が特許庁により正式に商標登録されました。「愛の指輪」という言葉は一般的かつ感性的であるため、商標登録は難しいとされてきましたが、ブランドとしての独自性とこれまでの使用実績が評価され、無事に登録が完了しました。

「愛の指輪®」には、“すべての愛に寄り添う言葉”という想いが込められています。現在、銀座本店を起点に全国12店舗で「愛の指輪はJKPLANET」というブランドメッセージのもと、多様な愛のかたちを讃えるプロモーションを展開しています。

指輪は、結婚や婚約だけでなく、親子の絆、友情、人生の節目など、様々な愛のかたちを象徴するものです。“誰かのため”に

贈る愛はもちろん、日々の感謝や励ましの気持ち、自分自身を大切にする思いにも寄り添いたい、そんな願いを込めて、「愛の指輪®」を提案しています。

この美しく力強い言葉「愛の指輪®」をもっと多くの人に届けたい。そして、“愛の指輪”の想いを紡ぎ、伝える存在としての役割を、誇りをもって担っていきたいと考えています。

現在では、婚約指輪や結婚指輪に限らず、結婚そのものに対する価値観も大きく広がっています。最近では、婚約指輪をふたりで費用を出し合い、一緒に購入するカップルも増えており、指輪選びや購入方法も、自分たちらしいスタイルで自由に選ばれるようになってきました。

しかし、時代が変化しても結婚指輪に関しては「ふたりで店舗に足を運び、自分たちの目で見て選ぶ」というスタイルは変わりません。その体験こそが、かけがえのない思い出となり指輪そのものの価値をさらに深めてくれるのです。

私たちは、完全ブライダル専門店としての地位を確立し、「結婚指輪といえばJKPLANET」と多くの方に思い浮かべてもらえるブランドを目指しています。また、インクリースの社長という立場にとどまらず、結婚指輪の新しいプラットフォームを生み出す表現者としての活動も続け、さらなる事業の拡大へつなげていきたいと考えています。

ブライダルリングだけでなく、ジュエリーそのものへの深い愛情が溢れている國生社長。その情熱と、ビジネスを心から楽しむ姿勢が、インタビューの中から強く伝わってきた。今後の展開にも大きな期待が寄せられるJKPLANET。その未来がますます楽しみである。



問 JKPLANET 公式 HP <https://www.jkplanet.jp/>