

# ジュエリーブランドのイメージ調査

## ① 業界人によるジュエリーブランドイメージ調査

矢野経済研究所では毎年、業界人に対してブランドイメージに関するアンケートを項目別に実施し、ランキング及び点数として発表している。第20回となる2019年調査は、以下の結果となった。

業界調査：調査実施要領

1. 調査対象：全国の宝飾メーカー/卸/小売店（チェーン店、百貨店含む）関係者約1,000人
  2. 回答者数：219人
  3. 調査期間：2019年10月
  4. 調査方法：対象者に対する郵送及びメールアンケート
  5. 評価対象ブランド：弊社調査による売上高ランキングでの上位ブランドを中心に、約60ブランドをピックアップ
  6. 調査項目：評価対象ブランドに対して
    - ・認知度：「そのブランドを知っている」欄にチェック
    - ・人気度：「自社でもそのブランドを扱ってみたい」欄にチェック
    - ・イメージ：「知っているブランドのみ、下記項目について5段階で採点
- ①デザイン性、オリジナリティ    ②コンセプト・ストーリー性  
③販売企画力・プロモーション力    ④価格適正度

## ■業界人 総合ランキング

2019年	2018年	ブランド名	取扱い企業名	総合評価
1	1	ティファニー(Tiffany & Co.)	ティファニー・アント・カンパニー・ジャパン・インク	4.11
2	2	ヴァン クリーフ&アーペル(Van Cleef&Arpels)	リシュモン ジャパン	4.06
3	6	ミキモト(MIKIMOTO)	ミキモト	3.91
4	4	ハリー・ウィンストン(HARRY WINSTON)	ハリー・ウィンストン・ジャパン	3.78
5	5	ブルガリ(BVLGARI)	ブルガリ ジャパン	3.67
6	7	ショメ(CHAUOMET)	LVMHウオッチ・ジュエリー・ジャパン	3.66
7	8	タサキ(TASAKI)	TASAKI	3.59
8	9	ブシュロン(BOUCHERON)	ブシュロン ジャパン	3.58
9	11	グラフ(GRAFF)	GRAFF DIAMONDS JAPAN	3.53
10	3	カルティエ(CARTIER)	リシュモン ジャパン	3.37
11	12	ショパール(Chopard)	ショパール ジャパン	3.30
12	26	フォエバーマーク(Forevermark)	フォエバーマーク	3.27
13	13	ヨンドシー(4°C)	エフ・ティ・シー プロダクツ	3.19
14	10	スワロフスキー(SWAROVSKI)	スワロフスキー・ジャパン	3.15
15	14	柰目金屋(MOKUMEGANEYA)	柰目金屋	3.13
16	18	スーパーヒーコック(Super Peacock)	清美堂真珠	3.12
16	18	アガット(agate)	イーアント・エス(ササビーリーグ)	3.12
18	24	ギンザ タナカ(GINZA TANAKA)	田中貴金属ジュエリー	3.08
19	17	アーカー(AHKAH)	アーカー	3.05
19	27	ヴァンドーム アオヤマ(VENDOME AOYAMA)	ヴァンドームヤマダ	3.05
21	22	セビドパール(SEIBIDO PEARL)	清美堂真珠	3.01
22	27	ポンテヴェッキオ(Ponte Vecchio)	ポンテヴェッキオ ホッタ	3.00
23	18	スタージュエリー(STAR JEWELRY)	スタージュエリー	2.99
24	29	フレッド(FRED)	LVMHウオッチ・ジュエリー ジャパン	2.98
25	33	ニナリッチ(NINA RICCI)	エスジェイジュエリー	2.92
26	23	ダミアニ(DAMIANI)	ダミアニ・ジャパン	2.91
27	-	スイートテンダイヤモンド(Sweet 10 Diamond)	ナガホリ	2.88
27	16	俄(NIWAKA)	俄	2.88
29	21	ニッシング(NIESSING)	柏圭	2.86
30	30	ロイヤル・アッシャー・ダイヤモンド(ROYAL ASSHER)	ロイヤル・アッシャー・オブ・ジャパン	2.83

## ■業界人 認知度ランキング

2019年	2018年	ブランド名	取扱い企業名	認知度
1	1	ティファニー(Tiffany & Co.)	ティファニー・アント・カンパニー・ジャパン・インク	100.00
1	1	カルティエ(CARTIER)	リシュモン ジャパン	100.00
1	1	ミキモト(MIKIMOTO)	ミキモト	100.00
1	1	スワロフスキー(SWAROVSKI)	スワロフスキー・ジャパン	100.00
1	1	ハリー・ウィンストン(HARRY WINSTON)	ハリー・ウィンストン・ジャパン	100.00
1	1	ブルガリ(BVLGARI)	ブルガリ ジャパン	100.00
1	1	ヴァン クリーフ&アーペル(Van Cleef&Arpels)	リシュモン ジャパン	100.00
1	1	ショメ(CHAUMET)	LVMHウオッチ・ジュエリー・ジャパン	100.00
1	10	ギンザ タナカ(GINZA TANAKA)	田中貴金属ジュエリー	100.00
1	11	ヨントシー(4°C)	エフ・ティ・シー プロダクツ	100.00
1	13	ショパール(Chopard)	ショパール ジャパン	100.00
1	15	ブシュロン(BOUCHERON)	ブシュロン ジャパン	100.00
1	24	グラフ(GRAFF)	GRAFF DIAMONDS JAPAN	100.00
14	1	タサキ(TASAKI)	TASAKI	99.54
15	12	ヴァンドーム アオヤマ(VENDOME AOYAMA)	ヴァンドームヤマダ	99.08
16	14	スタージュエリー(STAR JEWELRY)	スタージュエリー	98.63
16	29	モーブッサン(MAUBOUSSIN)	モーブッサン ジャパン	98.63
18	24	アガット(agate)	エーアント・エス(ササビーリーグ)	98.17
19	27	フレッド(FRED)	LVMHウオッチ・ジュエリー ジャパン	97.70
20	16	フォーエバーマーク(Forevermark)	フォーエバーマーク	96.80
20	24	ニナリッチ(NINA RICCI)	エスジェイジュエリー	96.80
22	20	ダミアーニ(DAMIANI)	ダミアーニ・ジャパン	96.34
23	19	アーカー(AHKAH)	アーカー	95.89
23	22	ロイヤル・アッシャー・ダイヤモンド(ROYAL ASSHER)	ロイヤル・アッシャー・オブ・ジャパン	95.89
25	31	スイートテンダイヤモンド(Sweet 10 Diamond)	ナガホリ	94.52
26	17	ポンテヴェッキオ(Ponte Vecchio)	ポンテヴェッキオ ホッタ	93.60
27	27	ニエシング(NIESSING)	柏圭	93.15
28	-	銀座ダイヤモンドシャイシ(diamond-shiraishi)	NEW ART(旧シーマ)	92.69
29	21	俄(NIWAKA)	俄	86.30
30	18	ダンシングストーン	クロスフォー	85.84

## ■業界人 人気度ランキング

2019年	2018年	ブランド名	取扱い企業名	人気度
1	2	ヴァン クリーフ&アーペル(Van Cleef&Arpels)	リシュモン ジャパン	29.22
2	7	ティファニー(Tiffany & Co.)	ティファニー・アント・カンパニー・ジャパン・インク	27.85
3	6	カルティエ(CARTIER)	リシュモン ジャパン	25.11
4	1	ハリー・ウィンストン(HARRY WINSTON)	ハリー・ウィンストン・ジャパン	23.28
5	5	ショメ(CHAUMET)	LVMHウオッチ・ジュエリー・ジャパン	21.46
6	3	ミキモト(MIKIMOTO)	ミキモト	20.09
7	3	グラフ(GRAFF)	GRAFF DIAMONDS JAPAN	19.63
7	8	セイビドパール(SEIBIDO PEARL)	清美堂真珠	19.63
9	13	タサキ(TASAKI)	TASAKI	16.89
10	10	スーパーピーコック(Super Peacock)	清美堂真珠	16.43
11	19	フォーエバーマーク(Forevermark)	フォーエバーマーク	14.15
12	10	ショパール(Chopard)	ショパール ジャパン	13.70
13	9	ブシュロン(BOUCHERON)	ブシュロン ジャパン	13.24
14	12	ブルガリ(BVLGARI)	ブルガリ ジャパン	10.04
15	14	スワロフスキー(SWAROVSKI)	スワロフスキー・ジャパン	8.67
16	15	ヨントシー(4°C)	エフ・ティ・シー プロダクツ	8.21
17	22	ナニス(NANIS)	ナニス ジャパン	7.76
18	16	柰目金屋(MOKUMEGANEYA)	柰目金屋	7.31
18	25	アガット(agate)	エーアント・エス(ササビーリーグ)	7.31
20	17	アーカー(AHKAH)	アーカー	7.30
21	17	さくらダイヤモンド(SAKURA DIAMOND)	東京貴宝	6.84
21	-	ポンテヴェッキオ(Ponte Vecchio)	ポンテヴェッキオ ホッタ	6.84
23	24	モニックダム(MONNICKENDAM)	ムラキ	5.94
24	-	フレッド(FRED)	LVMHウオッチ・ジュエリー ジャパン	5.48
25	28	ギンザ タナカ(GINZA TANAKA)	田中貴金属ジュエリー	5.02
26	-	スイートテンダイヤモンド(Sweet 10 Diamond)	ナガホリ	4.56
26	-	ニナリッチ(NINA RICCI)	エスジェイジュエリー	4.56
28	28	モーブッサン(MAUBOUSSIN)	モーブッサン ジャパン	4.10
28	-	ヴァンドーム アオヤマ(VENDOME AOYAMA)	ヴァンドームヤマダ	4.10
28	-	ニエシング(NIESSING)	柏圭	4.10

■イメージ：①デザイン性、オリジナリティランキング

2019年	2018年	ブランド名	取扱い企業名	デザイン性・オリジナリティ
1	1	ヴァン クリーフ&アーペル(Van Cleef&Arpels)	リシュモン ジャパン	4.4
2	3	ブルガリ(BVLGARI)	ブルガリ ジャパン	4.2
2	5	ブシュロン(BOUCHERON)	ブシュロン ジャパン	4.2
4	2	カルティエ(CARTIER)	リシュモン ジャパン	4.1
5	3	ティファニー(Tiffany & Co.)	ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク	4.0
6	5	タサキ(TASAKI)	TASAKI	3.8
7	7	柰目金屋(MOKUMEGANEYA)	柰目金屋	3.7
7	12	ミキモト(MIKIMOTO)	ミキモト	3.7
9	9	スーパーヒーローコック(Super Peacock)	清美堂真珠	3.6
10	7	ショメ(CHAUMET)	LVMHウオッチ・ジュエリー・ジャパン	3.5
10	19	俄(NIWAKA)	俄	3.5
12	19	ミツオカジ	カジ・インターナショナル	3.4
13	9	ニーシング(NIESSING)	柏圭	3.3
13	9	ショパール(Chopard)	ショパール ジャパン	3.3
13	12	ハリー・ウィンストン(HARRY WINSTON)	ハリー・ウィンストン・ジャパン	3.3
13	19	ケイウノ(K.UNO)	ケイ・ウノ	3.3
13	32	ナニス(NANIS)	ナニス ジャパン	3.3
18	19	ダンシングストーン(Dancing Stone)	クロスフォー	3.2
18	12	フレッド(FRED)	LVMHウオッチ・ジュエリー ジャパン	3.2
18	26	スタージュエリー(STAR JEWELRY)	スタージュエリー	3.2
18	-	フォーエバーマーク(Forevermark)	フォーエバーマーク	3.2
18	15	セイビドゥパール(SEIBIDO PEARL)	清美堂真珠	3.2
18	19	ポンテヴェッキオ(Ponte Vecchio)	ポンテヴェッキオ ホッタ	3.2
24	19	アカット(agate)	エーアンドエス(ササビーリーグ)	3.1
24	19	ノブコイシカワ(NOBUKO ISHIKAWA)	ノブコイシカワ	3.1
24	-	サバース(SA BIRTH)	内原	3.1
24	15	ダミアニ(DAMIANI)	ダミアニ・ジャパン	3.1
24	26	アーカー(AHKAH)	アーカー	3.1
29	15	モーブッサン(MAUBOUSSIN)	モーブッサン ジャパン	3.0
29	30	さくらダイヤモンド(SAKURA DIAMOND)	東京貴宝	3.0

■イメージ：②コンセプト・ストーリー性ランキング

2019年	2018年	ブランド名	取扱い企業名	コンセプト・ストーリー性
1	2	ヴァン クリーフ&アーペル(Van Cleef&Arpels)	リシュモン ジャパン	3.9
2	1	ティファニー(Tiffany & Co.)	ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク	3.8
2	2	カルティエ(CARTIER)	リシュモン ジャパン	3.8
2	4	ハリー・ウィンストン(HARRY WINSTON)	ハリー・ウィンストン・ジャパン	3.8
5	5	ミキモト(MIKIMOTO)	ミキモト	3.6
5	8	スーパーヒーローコック(Super Peacock)	清美堂真珠	3.6
7	6	ブルガリ(BVLGARI)	ブルガリ ジャパン	3.5
7	6	ショメ(CHAUMET)	LVMHウオッチ・ジュエリー・ジャパン	3.5
7	11	スイートテンダイヤモンド(Sweet 10 Diamond)	ナガホリ	3.5
7	11	俄(NIWAKA)	俄	3.5
7	11	柰目金屋(MOKUMEGANEYA)	柰目金屋	3.5
12	8	ブシュロン(BOUCHERON)	ブシュロン ジャパン	3.4
12	11	セイビドゥパール(SEIBIDO PEARL)	清美堂真珠	3.4
14	11	タサキ(TASAKI)	TASAKI	3.3
14	19	ノブコイシカワ(NOBUKO ISHIKAWA)	ノブコイシカワ	3.3
14	10	グラフ(GRAFF)	GRAFF DIAMONDS JAPAN	3.3
14	-	サバース(SA BIRTH)	内原	3.3
14	-	ヴェンドームアヤマ(VENDOME AOYAMA)	ヴェンドームアヤマ	3.3
19	11	ミツオカジ(MITSUO KAJI JEWELLERY ART)	カジ・インターナショナル	3.2
19	21	ニーシング(NIESSING)	柏圭	3.2
19	-	カフェリング(CafeRing)	カフェリング	3.2
19	-	フォーエバーマーク(Forevermark)	フォーエバーマーク	3.2
19	-	ケイウノ(K.UNO)	ケイ・ウノ	3.2
24	11	アカット(agate)	エーアンドエス(ササビーリーグ)	3.1
24	11	ショパール(Chopard)	ショパール ジャパン	3.1
24	19	ダミアニ(DAMIANI)	ダミアニ・ジャパン	3.1
24	21	ロイヤル・アッシャー・ダイヤモンド(ROYAL ASSHER)	ロイヤル・アッシャー・オブ・ジャパン	3.1
24	25	スタージュエリー(STAR JEWELRY)	スタージュエリー	3.1
24	29	ダンシングストーン(Dancing Stone)	クロスフォー	3.1
24	-	ニナリッチ(NINA RICCI)	エス・エイ・ジュエリー	3.1

■イメージ：③販売企画力・プロモーションランキング

2019年	2018年	ブランド名	取扱い企業名	販売企画力・プロモーション力
1	1	ティファニー(Tiffany & Co.)	ティファニー・アット・カンパニー・ジャパン・インク	3.9
2	4	ヴァン クリーフ&アーペル(Van Cleef&Arpels)	リシュモン ジャパン	3.6
2	7	ミキモト(MIKIMOTO)	ミキモト	3.6
4	15	ケイウノ(K.UNO)	ケイ・ウノ	3.5
4	15	ヨントシー(4°C)	エフ・ディ・シー プロダクツ	3.5
5	2	カルティエ(CARTIER)	リシュモン ジャパン	3.4
5	2	ブルガリ(BVLGARI)	ブルガリ ジャパン	3.4
5	4	ハリー・ウィンストン(HARRY WINSTON)	ハリー・ウィンストン・ジャパン	3.4
5	6	スワロフスキー(SWAROVSKI)	スワロフスキー・ジャパン	3.4
10	7	タサキ(TASAKI)	TASAKI	3.3
10	11	アーカー(AHKAH)	アーカー	3.3
10	11	グラフ(GRAFF)	GRAFF DIAMONDS JAPAN	3.3
10	21	スーパーピーコック(Super Peacock)	清美堂真珠	3.3
10	27	アイプリモ(I-PRIMO)	プリモジャパン	3.3
15	7	俄(NIWAKA)	俄	3.2
15	11	スタージュエリー(STAR JEWELRY)	スタージュエリー	3.2
15	17	アガット(agate)	エーアント・イス(サザビーリーグ)	3.2
15	17	セビトウパール(SEIBIDO PEARL)	清美堂真珠	3.2
15	17	ダンシングストーン(Dancing Stone)	クロスフォー	3.2
15	23	ヴァントーム アオヤマ(VENDOME AOYAMA)	ヴァントームヤマダ	3.2
15	-	カフェリング(CafeRing)	カフェリング	3.2
15	-	柰目金屋(MOKUMEGANEYA)	柰目金屋	3.2
23	7	ブシュロン(BOUCHERON)	ブシュロン ジャパン	3.1
23	17	ダミアニ(DAMIANI)	ダミアニ・ジャパン	3.1
23	-	スイートテンダイヤモンド(Sweet 10 Diamond)	ナガホリ	3.1
23	-	フォーエバーマーク(Forevermark)	フォーエバーマーク	3.1
27	11	ショメ(CHAUMET)	LVMHウオッチ・ジュエリー・ジャパン	3.0
27	23	エテ(ete)	ミルク	3.0
27	27	ポンテヴェッキオ(Ponte Vecchio)	ポンテヴェッキオ ホッタ	3.0
27	-	フェスタリア ビジュウリア(festaria bijou SOPHIA)	サダマツ	3.0

■イメージ：④価格適正度ランキング

2019年	2018年	ブランド名	取扱い企業名	価格適正度
1	3	グラフ(GRAFF)	GRAFF DIAMONDS JAPAN	3.5
2	2	スーパーピーコック(Super Peacock)	清美堂真珠	3.4
3	3	ギンザ タナカ(GINZA TANAKA)	田中貴金属ジュエリー	3.3
4	1	ティファニー(Tiffany & Co.)	ティファニー・アット・カンパニー・ジャパン・インク	3.2
5	6	セビトウパール(SEIBIDO PEARL)	清美堂真珠	3.1
5	6	ミキモト(MIKIMOTO)	ミキモト	3.1
5	-	カフェリング(CafeRing)	カフェリング	3.1
6	8	ナニス(NANIS)	ナニス ジャパン	3.0
6	16	ヴァントーム アオヤマ(VENDOME AOYAMA)	ヴァントームヤマダ	3.0
6	26	ケイウノ(K.UNO)	ケイ・ウノ	3.0
6	-	ニナリッチ(NINA RICCI)	エスジェイジュエリー	3.0
6	-	サムシングブルー(Something Blue)	シチスン宝飾	3.0
13	8	カルティエ(CARTIER)	リシュモン ジャパン	2.9
13	8	スタージュエリー(STAR JEWELRY)	スタージュエリー	2.9
13	16	ブルガリ(BVLGARI)	ブルガリ ジャパン	2.9
13	16	ポンテヴェッキオ(Ponte Vecchio)	ポンテヴェッキオ ホッタ	2.9
13	16	プチマリエ(Petit Marie)	パンビジュエリー	2.9
18	3	ダンシングストーン(Dancing Stone)	クロスフォー	2.8
18	8	ニーシング(NIESSING)	柏圭	2.8
18	8	エテ(ete)	ミルク	2.8
18	8	モニックタム	ムキ	2.8
18	16	スワロフスキー(SWAROVSKI)	スワロフスキー・ジャパン	2.8
18	26	スイートテンダイヤモンド(Sweet 10 Diamond)	ナガホリ	2.8
18	-	フォーエバーマーク(Forevermark)	フォーエバーマーク	2.8
18	-	サバース(SA BIRTH)	内原	2.8
18	-	アイプリモ(I-PRIMO)	プリモジャパン	2.8
27	8	ヨントシー(4°C)	エフ・ディ・シー プロダクツ	2.7
27	8	ブシュロン(BOUCHERON)	ブシュロン ジャパン	2.7
27	16	アガット(agate)	エーアント・イス(サザビーリーグ)	2.7
27	-	アーカー(AHKAH)	アーカー	2.7

## ②消費者によるジュエリーブランドイメージ調査

矢野経済研究所では毎年、20～40代の一般女性にもブランドイメージ調査を実施し、ランキング及び点数として発表している。第20回となる2019年調査は、以下の結果となった。

### 消費者調査：調査実施要領

1. 調査対象：東京、神奈川、千葉、埼玉、愛知、大阪、兵庫の20～69歳までの女性
2. 回答者数：11,891人  
(20歳代2,359人、30歳代2,291人、40歳代2,342人、50歳代2,571人、60歳代2,328人)
3. 調査期間：2019年10月
4. 調査方法：インターネットモニターシステムによるアンケート調査
5. 評価対象ブランド：弊社調査による売上高ランキングでの上位ブランドを中心に約60ブランドをピックアップ
6. 調査項目：対象ブランドに対して
  1. 知っている（認知度）
  2. 買ったことがある（購買度）
  3. 買ってみたい（購買欲求度）
  4. ジュエリー保有個数
  5. ブランドへのこだわり

### ■消費者 認知度ランキング（知っていると答えた人）

2019年	2018年	ブランド名	全体	20代	30代	40代	50代	60代
1	1	ティファニー(Tiffany & Co.)	85.1	78.0	84.5	85.4	88.6	88.8
2	2	ブルガリ(BVLGARI)	78.6	67.7	80.0	80.1	83.1	82.3
3	3	カルティエ(CARTIER)	77.8	63.7	78.7	80.5	83.7	82.6
4	4	ミキモト(MIKIMOTO)	76.1	49.3	71.7	82.1	87.5	90.1
5	5	スワロフスキー(SWAROVSKI)	73.9	66.7	74.5	75.2	77.7	75.6
6	6	ヨンドシー(4°C)	66.3	71.4	74.8	73.2	63.7	48.2
7	7	タサキ(TASAKI)	59.5	31.4	54.5	70.2	71.4	69.8
8	8	ハリー・ウィンストン(HARRY WINSTON)	56.9	52.4	62.4	61.5	57.9	50.4
9	9	フォリフォリ(Folli Follie)	50.7	37.2	59.9	59.9	52.4	44.3
10	10	スタージュエリー(STARJEWELRY)	46.2	44.2	55.4	55.1	43.4	33.0
11	11	ギンザタナカ(GINZA TANAKA: 田中貴金属ジュエリー)	34.5	24.7	32.5	35.8	37.3	42.0
12	12	ヴァンドーム アオヤマ(VEMDOME AOYAMA)	33.0	20.2	32.0	39.9	40.0	32.9
13	14	ショーメ(CHAUMET)	31.8	15.9	32.5	39.2	38.1	33.1
14	13	サマンサティアラ(Samantha Tiara)	31.2	36.8	41.4	31.2	24.4	21.9
15	16	アガット(agate)	30.4	26.5	40.9	38.9	26.3	19.4
16	15	ピアジェ(PIAGET)	29.9	16.9	26.3	33.8	35.8	36.8
17	18	カナルヨンドシー(canal4°C)	29.3	46.2	35.5	25.5	21.6	17.6
18	17	ショパール(Chopard)	28.8	13.6	27.9	36.9	35.6	30.1
19	19	スイートテンダイヤモンド(Sweet 10 Diamond)	27.7	12.2	24.1	35.4	33.5	33.5
20	20	ヴァン クリーフ&アーベル(Van Cleef&Arpels)	27.6	16.1	26.2	33.9	33.9	27.8
21	21	ブルーム(BLOOM)	24.4	23.1	34.3	28.2	20.2	15.9
22	22	アーカー(AHKAH)	23.6	26.3	37.2	27.9	15.9	10.8
23	24	エテ(ete)	19.8	26.6	28.9	20.2	13.5	9.8
24	23	ポンテヴェッキオ(Ponte Vecchio)	19.5	11.8	20.0	25.0	22.5	18.1
25	25	ザ・キッス(THE KISS)	18.2	33.6	28.8	13.0	8.5	7.0
26	26	アイプリモ(I-PRIMO)	16.8	23.1	27.8	15.9	9.7	7.4
27	27	ブシュロン(BOUCHERON)	15.2	10.5	17.3	18.1	16.7	13.4
28	29	俄(NIWAKA)	13.7	17.1	22.0	15.1	7.7	6.7
29	28	フォーエバーマーク(Forevermark)	13.1	9.7	14.4	15.4	13.6	12.3
30	30	ケイウノ(K.UNO)	12.5	16.8	19.6	11.8	7.6	6.8

■消費者 購買度ランキング（実際に買った事があると答えた人）

2019年	2018年	ブランド名	全体	20代	30代	40代	50代	60代
1	1	ティファニー(Tiffany & Co.)	26.9	10.5	31.0	35.9	29.3	27.6
2	2	ヨンドシー(4°C)	23.1	11.4	27.0	29.1	26.4	21.6
3	3	ミキモト(MIKIMOTO)	16.8	2.8	6.1	12.6	27.0	35.5
4	4	スワロフスキー(SWAROVSKI)	16.4	6.6	14.0	16.9	19.8	24.6
5	5	ブルーム(BLOOM)	16.3	18.4	22.8	19.9	17.5	3.1
6	6	アガット(agate)	15.0	7.5	16.7	19.4	16.1	15.4
7	7	ヴァンドーム アオヤマ(VEMDOME AOYAMA)	13.8	6.7	8.8	16.5	19.3	17.6
8	8	フォリフォリ(Folli Follie)	12.3	7.8	14.0	14.5	13.2	11.9
9	9	スタージュエリー(STAR JEWELRY)	11.3	3.3	10.4	17.0	14.5	11.5
10	10	カルティエ(CARTIER)	11.2	5.0	9.9	12.2	13.4	15.3
11	12	ザ・キッス(THE KISS)	10.5	12.8	16.9	12.0	5.6	5.1
12	11	タサキ(TASAKI)	10.3	1.1	3.1	11.6	15.1	20.6
13	14	カナル4°C (canal4°C)	9.6	11.0	12.1	9.7	9.0	6.3
14	13	ジョージ ジェンセン(GEORG JENSEN)	9.3	8.4	8.4	9.1	9.5	10.9
15	15	エテ(ete)	8.5	9.2	9.9	11.3	6.4	5.6
16	16	ポンテヴェキオ(Ponte Vecchio)	7.0	5.8	6.5	7.3	6.9	8.4
17	17	ブルガリ(BVLGARI)	6.3	2.7	6.3	6.4	6.6	9.5
18	18	ギンザタナカ(GINZA TANAKA: 田中貴金属ジュエリー)	5.2	3.7	4.0	4.5	4.8	9.0
19	21	アーカー(AHKAH)	5.0	2.0	6.1	7.6	5.6	3.5
20	19	イノーヴェ(ENUOVE)	4.8	5.3	8.4	7.3	3.2	0.0
21	20	レモンツリー(LEMONTREE)	4.8	5.8	6.1	6.0	5.9	0.2
22	22	ダミアニ(DAMIANI)	3.4	3.6	3.5	3.4	3.3	3.4
23	23	ブシュロン(BOUCHERON)	2.6	2.5	3.1	2.6	2.4	2.3
24	24	フェスタリア ビジュソフィア(Festaria bijou Sophia)	2.3	2.8	2.5	2.3	2.2	2.0
25	25	ケイウノ(K.UNO)	2.2	2.7	3.1	2.3	1.6	1.1
26	27	ヴァン クリーフ&アーペル(Van Cleef&Arpels)	2.1	1.1	2.3	2.6	2.2	2.3
27	26	サマンサティアラ(Samantha Tiara)	1.8	2.5	3.7	1.5	0.8	0.8
28	28	ショーム(CHAUMET)	1.4	1.0	1.6	1.6	1.5	1.3
29	29	アイプリモ(I-PRIMO)	1.2	2.1	2.7	0.9	0.2	0.0
30	30	ハリー・ウィンストン(HARRY WINSTON)	1.1	1.0	1.7	1.2	0.8	0.9

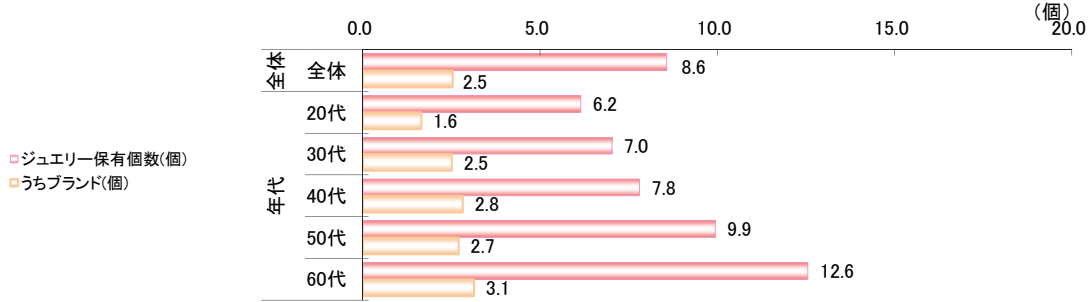
■消費者 購買欲求度ランキング（実際に買ってみたいと答えた人）

2019年	2018年	ブランド名	全体	20代	30代	40代	50代	60代
1	1	ハリー・ウィンストン(HARRY WINSTON)	24.8	24.5	29.4	27.5	23.5	18.9
2	2	カルティエ(CARTIER)	23.4	23.2	27.4	24.7	22.4	19.5
3	3	ブルガリ(BVLGARI)	23.2	21.9	24.4	25.2	23.8	20.6
4	4	ティファニー(Tiffany & Co.)	20.8	31.0	21.6	17.1	17.5	17.0
5	6	ミキモト(MIKIMOTO)	18.1	11.0	20.2	22.2	20.5	16.8
6	7	スワロフスキー(SWAROVSKI)	16.9	19.6	17.9	17.4	17.2	12.5
7	5	ヴァン クリーフ&アーペル(Van Cleef&Arpels)	16.2	18.3	16.0	19.4	18.3	8.8
8	10	タサキ(TASAKI)	13.6	5.8	12.5	17.7	17.5	14.7
9	11	4°C	13.6	21.4	16.8	13.3	9.9	6.4
10	8	ブシュロン(BOUCHERON)	12.5	14.0	12.6	12.7	12.1	11.0
11	9	アーカー(AHKAH)	11.6	17.9	16.7	9.7	7.6	6.0
12	13	スタージュエリー(STAR JEWELRY)	11.0	17.4	15.7	10.3	7.4	4.3
13	14	エテ(ete)	10.3	14.2	13.1	6.3	11.9	5.9
14	12	ショーム(CHAUMET)	9.9	7.8	13.6	10.0	10.0	8.0
15	15	フォリフォリ(Folli Follie)	7.7	6.1	10.1	9.0	7.7	5.4
16	17	ピアジェ(PIAGET)	7.4	3.0	6.6	8.4	10.0	9.1
17	15	ショパール(Chopard)	7.1	1.7	7.6	9.7	9.5	7.0
18	18	カナル4°C (canal4°C)	6.8	14.1	8.2	5.8	3.9	1.8
19	19	アガット(agate)	6.5	7.2	12.3	7.1	4.0	1.8
20	20	俄(NIWAKA)	6.1	5.6	5.0	8.2	6.1	5.6
21	23	スイートテンダイヤモンド(Sweet 10 Diamond)	5.8	1.1	5.4	8.0	7.5	6.9
22	22	ギンザタナカ(GINZA TANAKA: 田中貴金属ジュエリー)	5.7	3.0	4.3	5.7	7.5	7.9
23	21	ヴァンドーム アオヤマ(VEMDOME AOYAMA)	5.5	3.6	6.8	7.1	6.0	3.9
24	25	ポンテヴェキオ(Ponte Vecchio)	4.5	3.1	4.2	6.4	5.4	3.3
25	24	サマンサティアラ(Samantha Tiara)	4.0	9.6	4.0	4.0	1.9	0.6
26	26	ケイウノ(K.UNO)	3.4	3.8	3.9	4.8	3.9	0.7
27	27	ブルーム(BLOOM)	3.1	3.8	4.4	3.7	2.3	1.5
28	31	ザ・キッス(THE KISS)	2.7	7.7	4.1	0.9	0.8	0.2
29	28	Forevermark(フォーエバーマーク)	2.6	1.8	3.1	3.4	2.8	2.1
30	29	ダミアニ(DAMIANI)	2.4	1.1	2.6	3.6	3.0	1.7

## ジュエリー保有者の平均保有個数

～(ジュエリー保有者のみ)あなたはジュエリーをいくつ持っていますか。

- ・ジュエリーの平均保有個数は、8.6個。うち、ブランドジュエリーの平均保有個数は2.5個。(前年調査では、それぞれ8.9個、2.7個)
- ・平均保有個数は年々減少傾向にある。
- ・年代別でみると、年代が上がるほどに保有個数は増えており、最も少ない20代で6.2個、最も多い60代で12.6個。
- ・ブランドジュエリーの保有個数は、20代を除けば年代別にそれほど違いはなく、持っているジュエリーに占めるブランド比率は30代、40代が多い。



	n	ジュエリー保有個数(個)	うちブランド(個)	ブランド比率	
全体	11891	8.6	2.5	29.6%	
年代	20代	2359	6.2	1.6	26.8%
	30代	2291	7.0	2.5	35.7%
	40代	2342	7.8	2.8	36.1%
	50代	2571	9.9	2.7	27.2%
	60代	2328	12.6	3.1	25.0%

\*平均保有個数は、最低保有数0個も含んだ平均。

## ブランドにこだわるか

～ジュエリーを購入する際、ブランド(ブランド名)にこだわり購入しますか。

- ・全体では、「ブランド(ブランド名)には、こだわらない」が80.7%(前年調査時は81.0%)。
- ・例年の結果同様、年代が上がるほどブランドにこだわらない傾向が強くなり、ジュエリーに親しむ年数が長くなるほどに好みのデザインや素材が重視されていく傾向にある。
- ・ブランドに最もこだわりを持っているのは30代という結果であった。



	n	ブランド(ブランド名)にこだわる (%)	ブランド(ブランド名)には、こだわらない (%)	
全体	11891	19.3	80.7	
年代	20代	2359	21.6	78.4
	30代	2291	24.8	75.2
	40代	2342	20.2	79.8
	50代	2571	16.8	83.2
	60代	2328	13.3	86.7

## ブランドにこだわる理由

安心できる品質なものを常に身につけるものだから大切にしておきたいのでブランドにこだわる。
お気に入りのブランドだと安心感がある。また顔なじみの店員さんと、自分の好みを理解して、提案してくれる。
大事にする気持ちが変わってくる。
長く使いたいものは、値段が高くなってもブランドにこだわりたい。
高価なものだからこそ信頼できるブランドで購入したい。
ジュエリーは見栄ですものだから。
原材料が正規のルートで入手されているかが解るから。
今までほとんどこだわっていなかったが、来年から社会人になるため、こだわって選んでみたいと思う。
ブランドの歴史、作り手の思い入れを考慮して購入したい。
ブランド品は品質が良い。アフターサービスも良い。高額過ぎるが飽きがない。
価値の無いものを高く買ってしまったことがあるので。
ブランドの世界観に共感して購入することが多いので。また、信頼できるブランドはアフターサービスがしっかりしているので、ブランドにはこだわる。
身につけるものだから、誰にでもわかるように。
ブランドがなければただの金属のわっかじゃん。
モノの本質は正直あまり分からないが、いいブランドというだけで気分が上がるから。
名のあるブランドのジュエリーを身に付けていると、充実した毎日が送れたり、内面まで磨かれてくるような気がしてくるから。
ブランドものは素材がハッキリしており、ブランドが潰れない限り世界で通用するものが多い。さらに言えば代々引き継ぎやすい。
多少高い物じゃないと、粗末な扱いをしそう。
こだわるのは品質の安心感とアフターサービス。半永久的に使えるブランドデザインに魅力を感じるから。
雑誌などをみて購入を決めるので、どうしてもブランドを気にしてしまう。
宝石の善し悪しを見分ける目を持っていないので、ある程度しっかりしたブランドで買いたいから。
こだわるといふよりデザインが気に入ると殆どブランド物になってしまう。
年齢とともにいいものを身につけた方がいいと思えてきて、そうするとやっぱりブランドの物が確かだと思うので。
イヤリングのような落とす可能性のあるものは、こだわらない。指輪のように長く使うものはこだわる。

## ブランドにこだわらない理由

若いころはブランドのものが欲しかったが、今はそれよりも手ごろな金額でそこそこのもので良くなった。
デザインと値段が見合って、自分が欲しいものならこだわらない。
良いと思ったものを選ぶようにする。その時の予算やその後のお金の使い方等も考えて、本当に必要か、かぶらないか、いつ使うか等も考える。
気に入っているブランドでもその時によって好きかどうかはわからないので、いいと思えばブランドにはこだわらない。
品質がよければ特にブランドはこだわらないが、無名なものは品質保証において不安なので、それも嫌。
気に入った物であれば、ブランドが何であろうが関係ないと思うから。
若い頃と違いジュエリーには興味がない。この時代コスパが良くないと。
ノーブランドでも、デザイン、品質が良い品があるので、あまり固定観念を持たないようにしています。
若い頃はブランド物にこだわっていたが、今は年齢相応の自分の眼鏡にかなったものを購入する。
外側ばかり飾っても中身がなければ美しくない。何のために飾るのかわからないので。
ブランドにこだわらないほうが広い世界でみることができるので、良い品質のジュエリーが見つかりやすい。
品質とブランドとは比例しないから。
ブランドに関係なく、デザインや品質の良いものを身につけたいので。
ブランド物は名前が先走ってるものが多く、本当に可愛いと思って買ってる人は実際にどのくらいいるのかな?
品質や宝石のデザイン、地金のよさが魅力だから。どんなブランドであろうと魅力的なものであればいい。
見て、どのブランドかわかるようなものは、恥ずかしくて身につける気がしないので。
自分が気に入ったものと値段が見合えば、ブランドは気にならないため。
こだわる前に良く知らないから。デザインや品質が気に入れば、ブランドなんか関係ないと思いました。
たいして見栄えが変わらないノンブランドもたくさんあるから。
高いだけのブランドなんて見栄っ張りの象徴のようなもの。
ブランド物より、デザインや宝石の質やチェーンの太さなど自分の好みを優先したいので。
自分が好きなものを身につけることが大事であって、他人の名前を付けた商品には興味がないから。
価格を第一優先にして、デザイン、素材を基に購入を決めるので、ブランドにはほとんどこだわらない。

\*原文のまま